



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Ia acasa si gustul bun, si premiile”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “**Ia acasa si gustul bun, si premiile**” (“**Campania**”) este **Agricola Internațional S.A.** („**Organizatorul**”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Calea Moldovei nr. 94, jud. Bacău, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1992002214048, C.U.I. 2816014, reprezentată de dl. Grigore Horoi în calitate de Președinte și dl. Gheorghe Covrig în calitate de Director Economic

Campania se desfășoară:

1.2 Prin intermediul **Bozoi Consulting SRL**, (“**Agenția 1**”), cu sediul în Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2016000515408, cod unic de înregistrare RO35431332, cont IBAN RO50INGB0000999905630473, deschis la Banca ING, sucursala Stefan cel Mare, reprezentata de Andreea Bozoi, in calitate Administrator.

1.3 Și prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** (“**Agenția 2**”), cu sediul în Str. Sirluiului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000008295404, C.U.I. RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

2.2 Campania se va desfășura în conformitate cu următoarele prevederi: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.3 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul <https://agricola.ro/concurs-agricola> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa agricola@inscrieri.ro.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. **Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.**

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau de a înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://agricola.ro/concurs-agricola>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul României, online pe website-ul <https://agricola.ro/concurs-agricola>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **19 ianuarie 2026, ora 08:00, ora României, și 19 martie 2026, ora 23:59:59, ora României** ("Perioada Campaniei").

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participă produse comercializate de către Organizator ce se regăsesc în Anexa 2 din prezentul Regulament, pe piața din România, denumite în continuare "**Produsele Participante**".

4.2 Bonul fiscal sau **factura eliberate pe persoana fizica** ce atestă achiziția a minimum 2 Produse Participante, pe același bon fiscal/factura, în Perioada Campaniei, trebuie păstrat în original, întreg și nedeteriorat.

4.3 *În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon fiscal/factura fiscală reprezintă documentul fiscal emis de Magazinele Participante din România (fizice și/sau online), la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante impusă de Regulament. Bonurile fiscale trebuie să aibă o dată de emiteră în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.*

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, desi la raft mai pot exista produse ce au design cu eticheta de concurs, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.5 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și reprezintă produse din carne de pasare, refrigerate sau congelate, din categoria: Pui crescut lent, Coquelet, Pui hranit cu porumb, Pui Agricolă, care pot fi vizualizate la link-ul <https://agricola.ro/2-carne-de-pasare>.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare în mod individual "Participant" și colectiv "Participanți").

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se realizează prin încălcarea Regulamentului, și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor astfel de situații. Orice încercare de fraudare va conduce la eliminarea Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.



5.6 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice conform punctului 9.8.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin 2 Produse Participante, pe același bon fiscal sau factura eliberate pe persoana fizică, în Perioada Campaniei, și să poată face dovada achiziției prin păstrarea în condiții optime de lizibilitate a bonului fiscal sau facturii eliberate pe persoană fizică.
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal sau facturi eliberate pe persoana fizică ce atestă achiziția Produselor Participante, prin accesarea website-ului <https://agricola.ro/concurs-agricola>, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețele de telefonie mobilă disponibilă pe teritoriul României;
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 numere de bon fiscal și/sau factura eliberate pe persoana fizică, după caz, per zi de Campanie. Orice altă înscriere efectuată după primele 3 înscrieri dintr-o zi de Campanie, va fi luată în considerare dacă va fi efectuată într-o altă zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectării prezentului paragraf;
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- h) Un număr de bon fiscal sau factura eliberate pe persoana fizică poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2.1.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

6.2.1. Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal:

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin 2 Produse Participante, pe același bon fiscal, în perioada 19.01.2026 – 19.03.2026 și să păstreze bonul fiscal;
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://agricola.ro/concurs-agricola>, secțiunea “**ÎNSCRIE-TE**” și completarea următoarelor informații:
 - Numărul de telefon;
 - Nume și prenume;
 - Adresa de email;
 - Numărul bonului fiscal exact așa cum este tipărit pe documentul fizic (să corespundă numărul de cifre înscris pe website cu numărul de cifre de pe documentul fizic);
 - Data bonului fiscal;
 - Oras;
 - Bifa “Declar că am vârsta peste 18 ani”;
 - Bifa “Am citit și sunt de acord cu Termenii și condițiile”;
 - Bifa “Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”.

6.2.2. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal sau factura eliberate pe persoana fizică în original și nedeteriorat. Bonul fiscal/factură fiscală trebuie să ateste achiziția a cel puțin 2 Produse Participante, pe același bon fiscal/factură fiscală, în perioada 19.01.2026 – 19.03.2026.

6.2.3. Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorți, următoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, cu TVA	Valoare totală LEI, cu TVA
1	Masina Alfa Romeo Junior Ibrida Speciale 1.2 MHEV 145 CP eDCT 6 FWD	1	153.151,94	153.151,94
2	Telefon Samsung S25 5G, 512GB, 12GB RAM, Dual SIM	3	3.999,99	11.999,98
3	Cos cu produse marca Agricola	10	500*	5.000
TOTAL VALOARE			170.151,92	

**Valoarea premiului constand in Cos cu produse marca Agricola este calculat pe baza preturilor produselor la raft in magazine iar valoarea fiecarui premiu nu va fi mai mica de 500 de lei.*

Valoarea totală estimativă a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **170.151,92 LEI** cu TVA inclus.

7.2 Specificațiile premiilor:

7.2.1 Masina Alfa Romeo Junior Ibrida Speciale 1.2 MHEV 145 CP eDCT 6 FWD

7.2.1.1 Castigatorul este informat si accepta faptul ca autoturismul poate avea un rulaž de pana la 1.000 km, rezultat din utilizarea acestuia in scop de promovare si expunere in cadrul Campaniei.

7.2.1.2 Imaginea autoturismului utilizata in materialele de comunicare are caracter informativ. Autoturismul acordat ca premiu poate diferi din punct de vedere al culorii, dotarilor sau altor elemente de design fata de cel prezentat in materialele promotionale, in functie de stocul disponibil al furnizorului, fara ca aceasta diferenta sa afecteze valoarea premiului.

7.2.2 Telefon Samsung S25: Telefon SAMSUNG Galaxy S25 5G, 512GB, 12GB RAM, Dual SIM

7.2.3 Cos cu produse marca Agricola:

- 1 atm x Pui Grill Fericit fara antibiotice
- 2 atm x Cocosel de Padure fara antibiotice
- 2 atm x Piept dezosat Fericit fara antibiotice
- 2 atm x Pulpe dezosate Fericit fara antibiotice
- 1 buc x Salam Sibiu 500g
- 1 buc x Babic 250g
- 1 buc x Salam Mozaic 400g
- 1 buc x Salam Chorizo 350g
- 1 buc x Salam Peles 300g
- 1 buc x Carnati Sticks 130g
- 2 cutii x Crispy Fillet 200 g
- 2 cutii x Nuggets de pui fara E-uri 300 gr
- 1 cutie x Oua Ochioase

- 1 cutie x Oua Inimoase

7.3 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum 1 (unu) premiu din fiecare categorie pe toată durata Campaniei. Cu un bon fiscal sau factura eliberate pe persoana fizică un Participant poate castiga un singur premiu.

7.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

7.5 Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului.

7.6 În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate după cum urmează:

8.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, la finalul Campaniei, după cum urmează:

- În perioada **20.03.2026 – 27.03.2026** va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada 19.01.2026 – 19.03.2026. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage potențialii câștigătorii după cum urmează:
 - 1 potențial câștigător aferent premiului constând în „**Masina Alfa Romeo Junior Ibrida**”;
 - 3 potențiali câștigători aferenți premiului constând în „**Telefon Samsung S25**”;
 - 10 potențiali câștigători aferenți premiului constând în „**Cos cu produse marca Agricola**”;
 - Câte 5 rezerve pentru fiecare premiu, în total 15 rezerve.

8.2 Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta potențialii câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare "Comisia", din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2 sau la biroul notarial din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator potențialii câștigătorii și rezervele.

8.3 *Premiile Campaniei vor fi acordate Potențialilor Câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.*

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării Potențialilor Câștigători, Agenția 2 va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnați Potențiali Câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării lor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 5 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Potențialilor Câștigători și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

9.3.1 În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

- (i) **Nume și prenume,**
- (ii) **Data nașterii,**
- (iii) **Adresa de livrare pentru transmiterea premiului constând în „Cos cu produse marca Agricola si Telefon Samsung S25”.**
- (iv) **Localitate si judet pentru castigatorul premiului constand in Masina;**

9.3.2 Câștigătorii trebuie să trimită următoarele documente: **copie/poză bon fiscal sau factura eliberate pe persoana fizica** în termen de 3 zile lucrătoare de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. Câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor trimite și o **copie/poză a actului de identitate. În vederea validării facturilor fiscale emise de platformele online, este necesară prezentarea documentului de plată care atestă achitarea comenzii efectuate (ex. Chitanța ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuată prin card bancar/ ordin de plată).**

În poza bonului fiscal trebuie să fie vizibile următoarele informații de pe bonul fiscal:

- Numărul bonului fiscal, exact așa cum l-a înscris în Campanie;
- Data bonului fiscal;
- Produsele participante în campanie;
- Magazinul de unde au fost achiziționate Produsele Participante.

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagina web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenția 2. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS și sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

9.3.4 Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.5 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind noul link retrimis. Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.6 În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încarcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele de la pct. 9.3.2. în maximum 3 zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă

datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.7 Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul retrimis. Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.8 Potențialii câștigători sunt obligați să trimită către Organizator bonul fiscal în original pentru verificarea achiziției Produselor Participante. Organizatorul este îndreptățit să solicite bonul fiscal în original oricărui Participant/Potențial câștigător dacă există anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicată de către Participant, precum și costul înapoierii bonului la Participant după verificare) sunt suportate de către Organizator.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 30 de zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 30 zile lucrătoare în cazul în care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale să fie efectuată împreună cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. **Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea bonurilor fiscale ale căror numere au fost înscrise în Campanie.**

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe <https://agricola.ro/concurs-agricola> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

9.9 Premiile constând în "Telefon Samsung S25 și Cos cu produse marca Agricola" vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 90 de zile de la data publicării câștigătorilor pe

<https://agricola.ro/concurs-agricola>. Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.10 Pentru intrarea în posesie a premiului constând în Masina, câștigătorul va fi contactat de către Agenție/Organizator în vederea stabilirii detaliilor înmânării premiului. Predarea Premiului final se va face personal la sediul Agricola Bacău, din Calea Moldovei nr. 94, până la 31.12.2026. Premiul va fi predat către câștigător pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat. Toate costurile aferente înmatriculării, taxelor legale și documentației necesare intrării în posesie a premiului vor fi suportate de Castigator.

9.11 În cazul în care un castigator refuza premiul, nu poate fi validat sau nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament, premiul va fi acordat următoarei rezerve desemnate, în ordinea extragerii. În situația în care niciuna din cele 5 (cinci) rezerve nu pot fi validate, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.12 Prin acceptarea premiului, castigatorii își exprimă acordul expres și neechivoc ca Organizatorul să poată utiliza, fără nicio altă compensație financiară, imaginea, numele, prenumele, vocea și/sau orice material foto-video realizat cu ocazia predării premiului sau ulterior, în scopul promovării Campaniei și a brandului Agricola, pe o perioadă nelimitată, pe orice tip de suport (online, offline, social media, materiale comerciale, PR etc.), pe teritoriul României. Refuzul castigatorului de a-și da acordul pentru utilizarea imaginii conduce la pierderea dreptului de a intra în posesia premiului, acesta urmând a fi acordat unei rezerve.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate câștigătorilor din cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorilor.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea, incluzând dar fără a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Înscrierile efectuate în afara Perioadei Campaniei, menționate mai sus;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punctul de vedere al conținutului;

- ✓ Lipsa Produselor Participante din magazine;
- ✓ Înscriserile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării Câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care Câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul/Agenția nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- ✓ Orice alte împrejurări, nominalizate sau nenominalizate în prezentul Regulament, care nu se datorează Organizatorului.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau a unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2 Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii de orice natură, fizice, materiale și/sau morale, indiferent ca este vorba de pagube efective sau beneficii nerealizate, create Participanților, Câștigătorilor sau a oricăror alte persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

13.3 În înțelesul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator, și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.4 Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participantilor în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.5 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa agricola@inscrieri.ro sau prin poștă la adresa Organizatorului din Bacău, Calea Moldovei nr. 94, Jud. Bacău, până la data de **19.04.2026**, inclusiv. După această dată, nicio sesizare/reclamație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările/reclamațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

(i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,

(ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

14.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vadiu nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"**, astăzi data autentificării, 16.01.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Ia acasa si gustul bun, si premiile”
(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Agricola Internațional S.A. („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Calea Moldovei nr. 94, jud. Bacău, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1992002214048, C.U.I. 2816014, reprezentată de dl. Grigore Horoi în calitate de Președinte și dl. Gheorghe Covrig în calitate de Director Economic (denumita în continuare **“Operatorul”**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Agricola Internațional S.A., E-mail: dpo@agricola.ro; Numar de telefon: 0234 577 600, interior 1130

Adresa: Bacau, Calea Moldovei nr.94, jud. Bacau

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Nr. de telefon;
- (iii) Oras;
- (iv) Adresa email.

Pentru castigatori:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Nr. de telefon;
- (iii) Adresa email;
- (iv) Data nașterii;
- (v) Domiciliul;
- (vi) Adresa de livrare
- (vii) CNP (în cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei);
- (viii) Imaginea și vocea (în cazul premiului Mașină).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- (iv) Îndeplinirea obligațiilor legale;
- (v) Soluționarea eventualelor reclamații, sesizări sau litigii;
- (vi) Prevenirea fraudelor și asigurarea securității desfasurarii Campaniei;
- (vii) Comunicarea cu participanții;
- (viii) Atribuirea, livrarea sau punerea la dispoziție a premiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campania „La acasă și gustul bun, și premiile” sunt prelucrate în principal în temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), respectiv pentru executarea contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei, acceptat de participanți la momentul înscrierii. Acest temei juridic acoperă prelucrările necesare pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, validarea participărilor, desemnarea și validarea câștigătorilor, precum și atribuirea și acordarea premiilor.

În situația în care, în cadrul Campaniei, se acordă premii a căror valoare individuală depășește suma de 600 lei, Operatorul va prelucra codul numeric personal (CNP) al câștigătorilor exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor legale fiscale care îi revin, în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă. Această prelucrare are ca temei juridic art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR, respectiv îndeplinirea unei obligații legale a Operatorului, și este limitată strict la datele necesare declarării și raportării veniturilor către autoritățile competente. Prelucrarea CNP-ului nu este utilizată în alte scopuri decât cele prevăzute de lege și se realizează cu respectarea principiilor GDPR, în special a principiului reducerii la minimum a datelor, al limitării scopului și al securității prelucrării. Datele astfel prelucrate sunt păstrate doar pe perioada impusă de legislația fiscal-contabilă în vigoare și sunt accesibile exclusiv persoanelor autorizate sau autorităților competente, în condițiile legii.

În măsura în care anumite prelucrări nu sunt strict necesare executării Regulamentului sau îndeplinirii obligațiilor legale, acestea se vor realiza numai în baza consimțământului expres al persoanei vizate, conform art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR, consimțământ care poate fi retras în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii acestuia. Inregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Bozoi Consulting SRL și MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., precum și autoritatilor, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la încheierea campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.



7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0234 577 600, interior 1130, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Bacău, Calea Moldovei nr. 94, jud. Bacău, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@agricola.ro.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru

aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

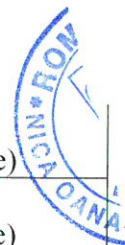
Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Ia acasa si gustul bun, si premiile”
(“Campania”)
-Listă produse participante -

Produs	Forma anatomica	Ambalare
Agricola, Pui Industrial	PUI GRILL (toate amalarile)	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PUI FAMILIST	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	INNER FILE	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PIEPT DEZOSAT JUM FARA INNER	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PULPE CU OS	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PULPE SUPERIOARE	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	CIOCANELE	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PULPE PUI CU SPATE	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PULPE SUPERIOARE DEZOSATE	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PULPE ANATOMICE DEZOSATE FP	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PULPE ANATOMICE DEZOSATE CP	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	ARIPI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	ARIPI SECTIONATE	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	TACAM FARA ARIPI	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	SPINARI SI SPATE	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	SPATE	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	FICAT PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PIPOTE SI INIMI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	GATURI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	ARIPI TARANESTI/TACAM CU ARIPI	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PIEPT CU OS	(toate ambalarile)

Agricola, Pui Industrial	PIEPT DEZOSAT INTREG	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PIEPT DEZOSAT JUM FARA INNER	(toate ambalarile)
Agricola, Pui Industrial	PIEPT PUI FELIAT	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	PUI GRILL	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	JUMATATI PUI GRILL	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	PIEPT PUI DEZOSAT	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	PULPE CU OS	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	PULPE PUI DEZOSATE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	ARIPI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	FICAT PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	CIOCANELE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	INNER FILE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	PIEPT CU OS	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	PIPOTE SI INIMI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	PRODUSE INFERIOARE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	PULPE PUI CU SPATE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	GATURI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	SPINARI SI SPATE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	SPINARI	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fermierului	SPATE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	PUI GRILL	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	JUMATATI PUI GRILL	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	INNER FILE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	PIEPT PUI DEZOSAT	(toate ambalarile)



Agricola, Puiul Fericit	PIEPT PUI FELIAT	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	PIEPT CU OS	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	PULPE PUI DEZOSATE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	ARIPI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	SPINARI SI SPATE	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	FICAT PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	PIPOTE SI INIMI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Puiul Fericit	GATURI PUI	(toate ambalarile)
Agricola, Coquelet	Cocosel de Padure	(toate ambalarile)
Agricola, Coquelet	COQUELET PENTRU GRATAR	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	ARIPI	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	CARNE TOCATA CURCA	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	CIOCANELE	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	CURCA INTREAGA	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	FICAT CURCAN	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	FUDULII CURCAN	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	GATURI CURCAN	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	INIMI CURCAN	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	PIEPT DEZ	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	PIPOTA	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	PULPE SUPERIOARE	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	TARTITE CURCA PG	(toate ambalarile)
Agricola, Curca	PULPE SUP DEZ FP CURCAN	(toate ambalarile)

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**ACT ADITIONAL 1 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Ia acasa si gustul bun, si premiile”**

Organizatorul Campaniei „Ia acasa si gustul bun, si premiile”, **Agricola Internațional S.A.**, a decis prelungirea perioadei de desfășurare a campaniei pana la data de 05 aprilie 2026 si vizeaza cresterea participarii si atingerea obiectivelor, pe fondul disponibilitatii produselor la raft. Ca urmare a acestei decizii, prevederile corespunzatoare din regulamentul se modifica, iar urmatoarele articole vor avea, incepand cu data prezentei actualizari, urmatoarea forma:

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul României, online pe website-ul <https://agricola.ro/concurs-agricola>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **19 ianuarie 2026, ora 08:00, ora României, și 05 aprilie 2026, ora 23:59:59, ora României** ("Perioada Campaniei").

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

6.2.1. Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal:

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin 2 Produse Participante, pe același bon fiscal, în perioada 19.01.2026 – 05.04.2026 și să **păstreze bonul fiscal**;
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://agricola.ro/concurs-agricola>, secțiunea “**ÎNSCRIE-TE**” și completarea următoarelor informații:
 - Numărul de telefon;
 - Nume și prenume;
 - Adresa de email;
 - Numărul bonului fiscal exact așa cum este tipărit pe documentul fizic (să corespundă numărul de cifre înscris pe website cu numărul de cifre de pe documentul fizic);
 - Data bonului fiscal;
 - Oras;
 - Bifa “Declar că am vârsta peste 18 ani”;
 - Bifa “Am citit și sunt de acord cu Termenii și condițiile”;
 - Bifa “Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”.

6.2.2. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal sau factura eliberate pe persoana fizică în original și nedeteriorat. Bonul fiscal/faktură fiscală trebuie să ateste achiziția a cel puțin 2 Produse Participante, pe același bon fiscal/faktură fiscală, în perioada 19.01.2026 – 05.04.2026.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR



Premiile Campaniei vor fi acordate după cum urmează:

8.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, la finalul Campaniei, după cum urmează:

- În perioada **06.04.2026 – 09.04.2026** va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada 19.01.2026 – 05.04.2026. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage potențialii câștigătorii după cum urmează:
 - i. 1 potențial câștigător aferent premiului constând în „**Masina Alfa Romeo Junior Ibrida**”;
 - ii. 3 potențiali câștigători aferenți premiului constând în „**Telefon Samsung S25**”;
 - iii. 10 potențiali câștigători aferenți premiului constând în „**Cos cu produse marca Agricola**”;
 - iv. Câte 5 rezerve pentru fiecare premiu, in total 15 rezerve.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa agricola@inscrieri.ro sau prin poștă la adresa Organizatorului din Bacău, Calea Moldovei nr. 94, Jud. Bacău, până la data de **05.05.2026**, inclusiv. După această dată, nicio sesizare/reclamație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările/reclamațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 30 de catre Notar Public Nica Oana Raluca la data de 16.01.2026) raman neschimbate.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astăzi data autentificării, 18.03.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S