

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Masa in familie la romani - Ateliere de gatit by Chef Cezar Munteanu”

Perioada campaniei: 17.08.2026- 30.11.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei **“Masa in familie la romani - Ateliere de gatit by Chef Cezar Munteanu”** (denumita in continuare **“Campania”**) este **AGRICOLA INTERNATIONAL SA**, cu sediul in Calea Moldovei 94 Cod 600351, Jud. Bacau, loc. Bacau, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1992002214048, avand Cod Unic de Inregistrare 2816014 (denumita in continuare **“Organizator”**).

Campania **“Masa in familie la romani - Ateliere de gatit by Chef Cezar Munteanu”** se desfasoara prin intermediul:

- **S.C. ROGALSKI DAMASCHIN PUBLIC RELATIONS S.R.L** avand sediul in Bucuresti, sector 1, Bd, Maresal Averescu, nr. 15 b/c, etaj 2, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 22725808, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2007021215408 (denumita in continuare **“Agentia 1”**),
- **Mediaposte Hit Mail S.A**(denumita in continuare **“Agentia 2”**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe siteul <https://agricola.ro/>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari dataata si semnata, trimisa la adresa Organizatorului.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://agricola.ro/>.
- 2.5** Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram ale:

Organizatorului (<https://www.instagram.com/agricola.creatordepofta/>)

Chef Cezar Munteanu (<https://www.instagram.com/chefcezar/>),

denumite in continuare „**Paginile de Instagram ale Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **17.08.2026- 30.11.2026**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, prin intermediul a 4 activari, denumite in continuare „**Activarile Campaniei**”, astfel:

- Activarea 1 – Se va desfasura in perioada 17 august 2026-31 august 2026.
- Activarea 2 – Se va desfasura in perioada 16 septembrie 2026- 30 septembrie 2026.
- Activarea 3 – Se va desfasura in perioada 16 octombrie 2026- 30 octombrie 2026
- Activarea 4 – Se va desfasura in perioada 16 noiembrie 2026-30 noiembrie 2026

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Persoanele juridice, asociatiile familiale;
- (iii) angajatii/ prepusii societatilor **S.C. ROGALSKI DAMASCHIN PUBLIC RELATIONS S.R.L, MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Campaniei, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatoului desemnat.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze, fara a fi obligatorie informarea in prealabil a acestora.

4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in concurs o singura data pentru fiecare dintre cele 4 activari, conform mecanismelor descrise in cadrul Regulamentului.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei, mentionata la Sectiunea 3 de mai sus, in conformitate cu perioada de desfasurare a fiecareia dintre cele 4 Activari ale Campaniei, asa cum sunt mentionate la art. 3.2;
- d) Sa acceseze cel putin una dintre Paginile de Instagram ale Campaniei, postarile prin care se anunta Activarile Campaniei;
- e) Participantul trebuie sa aprecieze postarea prin care se anunta Activarea Campaniei in cadrul careia doreste sa se inscrie, sa eticheteze (dea tag) in sectiunea de comentarii a postarii respective persoana impreuna cu care isi doreste sa gateasca in cadrul atelierului de gatit cu Chef Cezar Munteanu si sa devina (daca nu este deja) urmaritor al Paginilor de Instagram ale Campaniei;
- f) Un Participant se poate inscrie in Campanie maximum o singura data pentru fiecare dintre cele 4 Activari pe intreaga perioada de desfasurare a acestora, de pe un cont de Instagram personal, public, insa are dreptul de a castiga maximum un premiu in cadrul Campaniei;
- g) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierile este luat in considerare in cadrul tragerilor la sorti;
- h) In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, corespunzatoare aceleiasi Activari, in cadrul tragerii va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

5.2 Continutul Paginilor de Instagram ale Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.3 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea terților, fata de asemenea reclamatii din partea terților Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- Nu corespunde din punct de vedere al mecanismului de inscriere descris in cadrul art. 5.1 al Regulamentului;

- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 4 premii, fiecare constand in Participarea la un atelier de gatit cu Chef Cezar Munteanu & un cos cu produse Agricola.

Valoarea unitara a unui premiu este de de 200 de lei, TVA inclus, iar valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este de 800 de lei, TVA inclus.

- 6.2** Specificatiile premiilor

Atelierele de gatit cu Chef Cezar Munteanu:

- se vor organiza in Bucuresti, conform urmatorului calendar:
Atelier 1 – corespunzator Activarii 1 a Campaniei: Se va desfasura in data de 15.09.2026
Atelier 2 – corespunzator Activarii 2 a Campaniei: Se va desfasura in data de 15.10.2026
Atelier 3 – corespunzator Activarii 3 a Campaniei: Se va desfasura in data de 15.11.2026
Atelier 4 – corespunzator Activarii 4 a Campaniei: Se va desfasura in data de 15.12.2026
- Castigatorii vor participa in cadrul atelierelor de gatit insotiti de o persoana majora, la alegerea lor.
- Pe parcursul desfasurarii celor 4 Ateliere de gatit cu Chef Cezar Munteanu se vor realiza materiale de tip foto-video, iar castigatorii si insotitorii acestora vor primi, in vederea semnarii, un formular de acord in privinta utilizarii imaginii lor si asocierii cu Campania.
- Orice alte cheltuieli in legatura cu premiul cu exceptia participarii si asigurarii produselor si ustensilelor necesare desfasurarii atelierului, de exemplu, dar fara a se limita la transport, cazare, consumatie etc. vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului si insotitorului acestuia.

Fiecare cos cu produse Agricola va contine: Produse marca Agricola in valoare de 200 de lei

- 6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

- 6.4** In cadrul Campaniei, un Participant are dreptul de a castiga un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1** Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 4 trageri la sorti, cate una corespunzatoare fiecareia dintre cele 4 Activari.

- 7.2** Cele 4 trageri la sorti se vor realiza astfel:

- presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, efectuate in cadrul Activarii Campaniei pentru care se face extragerea
- se vor realiza de catre Agentia 2, in Bucuresti, in prezenta unui notar public, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Activari a Campaniei

- In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator si 4 rezerve aferente castigatorului extras

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.2** Castigatorii desemnati in urma tragerilor la sorti vor fi anuntati atat printr-un comentariu de tip tag (eticheta) postat de Organizator in sectiunea de comentarii a postarii prin care s-a anuntat initial Activarea Campaniei in cadrul careia acestia au fost desemnati castigatori, cat si prin intermediul unui mesaj privat trimis de catre Chef Cezar Munteanu catre contul de Instagram utilizat de Participant pentru inscrierea in Campanie. Mesajul privat va fi trimis in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita printr-un mesaj de raspuns catre Pagina de Instagram a lui Chef Cezar Munteanu, in termen de 24 de ore: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica daca are peste 18 ani), adresa de e-mail, numar de telefon si confirmare cu privire la participarea in cadrul Atelierului de gatit.
- 8.3** cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza informatiile solicitate cf. art 8.2, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.
- 8.4** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.1** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor in cauza, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.2** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primele rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.4** Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea acestora pe <https://agricola.ro/> , in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 8.5** Componenta premiului ce consta in Cos cu produse Agricola se va inmana castigatorilor in cadrul Atelierelor de gatit la care vor participa.
- 8.6** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex.: contravaloarea accesul la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie etc.).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon transmis/ contul de Instagram inregistrat in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inregistrarea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie si/sau nu se pot transmite detaliile legate de organizarea si desfasurarea atelierului de gatit in cadrul caruia urmeaza sa participe;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet);
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să-și a-și aparitie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanții pot depune cererea scrisă, expresă și motivată a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului, la adresa de e-mail: ruxandra.manu@rogalski.ro, în termen de maxim 24 de ore de la data anunțării câștigătorilor, corespunzătoare fiecărei Activări în parte. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată de către Organizator nulă de drept și neavenită. Contestatiile vor fi soluționate în termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Masa in familie la romani - Ateliere de gatit by Chef Cezar Munteanu"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

AGRICOLA INTERNATIONAL SA, cu sediul in Calea Moldovei 94 Cod 600351, Jud. Bacau, loc. Bacau, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1992002214048, avand Cod Unic de Inregistrare 2816014 (denumit in continuare "**Operatorul**") prin intermediul:

- **S.C. ROGALSKI DAMASCHIN PUBLIC RELATIONS S.R.L** avand sediul in Bucuresti, sector 1, Bd, Maresal Averescu, nr. 15 b/c, etaj 2, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 22725808, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2007021215408 (denumita in continuare "Imputernicit"),
- **Mediaposte Hit Mail S.A**(denumita in continuare "Sub-Imputernicit"), cu sediul in Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917
- **Chef Cezar Munteanu** - <https://www.instagram.com/chefcezar/> (denumit in continuare "Sub-Imputernicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Adresa: Calea Moldovei 94 Cod 600351, Jud. Bacau, loc. Bacau, email: ruxandra.manu@rogalski.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail;
- (vi) Imagine;
- (vii) Semnatura;

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **Masa in familie la romani - Ateliere de gatit by Chef Cezar Munteanu**.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului, Sub-imputernicitului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 14.12.2026.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Calea Moldovei 94 Cod 600351, Jud. Bacau, loc. Bacau, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: ruxandra.manu@rogalski.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

